

STRATEGIA FONDATA SUL SERVIZIO

La Bccv con "Assimoco 2.0" si rafforza nelle assicurazioni

La Bccv continua il suo piano di sviluppo rafforzandosi anche nelle assicurazioni per soci e clienti con la partnership «Assimoco 2.0».

Assimoco, gruppo assicurativo del Movimento Cooperativo Italiano da oltre 30 anni e Banca di Credito Cooperativo Valdostana S.c. hanno siglato una importante partnership per lo sviluppo della Bancassicurazione in Valle d'Aosta. Si tratta di un accordo che contribuirà al cambiamento e alla ulteriore crescita della Bccv, banca che a fine 2013 conta circa 35.000 clienti, più di 8.400 soci e circa 600 milioni di euro di raccolta diretta in Valle d'Aosta.

La Compagnia è stata scelta tra una nutrita e di valore rosa di 14 competitor. «È molto importante per Assimoco portare avanti questa collaborazione, nell'ottica di essere utile alla banca come la banca vuole essere utile alla valle, che è poi anche lo slogan della campagna istituzionale della Bccv» ha sottolineato Guido Gusella, direttore commerciale del Gruppo Assimoco.

Dati alla mano, a fine 2012, la raccolta totale di Assimoco, una delle principali realtà assicurative italiane che ha sviluppato un modello integrato di Bancassicurazione - Vita e Danni, ammontava a 453,5 milioni di euro, mentre le attività finanziarie gestite a 2.059 milioni. La società, che ha sede a Segrate (Milano), conta oggi, tra i propri partner intermediari, circa 360 Banche di credito cooperativo e Casse rurali. «Si tratta di numeri che testimoniano il valore e l'unicità della mission del Gruppo Assimoco che poggiano saldamente sulla cultura del credito cooperativo e sono altamente specializzati nel proporre soluzioni, prodotti e servizi a un target particolare e importante come quello delle Banche di credito cooperativo» è il commento del presidente della Bccv Marco Linty.

È proprio grazie al Dna «Cooperativo» che nel 2011 Assimoco ha iniziato un importante programma di rilancio che ha dato i suoi risultati con una strategia fondata sul servizio, che



ha trovato grande riscontro da parte dei clienti, dei partner bancari e anche da un punto di vista economico (l'utile di Assimoco Spa nei primi sei mesi del 2013 è stato pari a 4,8 milioni di euro).

«In concreto la Compagnia ha sviluppato e consolidato competenze e capacità di packaging di coperture assicurative Vita e Danni per mettere in grado le Banche di credito cooperativo, tra cui la Bccv, di rispondere alle esigenze assicurative di tutti i clienti sia retail, sia corporate. In quest'ottica sono e saranno messi a punto tutta una serie di servizi, già dal 2014, in grado di consentire alla Bccv di sviluppare il mercato della Bancassicurazione dedicata ai propri soci» aggiunge il direttore generale Bccv Maurizio Barnabé.

Presidente e direttore generale Bccv concordano sul fatto che la Bancassicurazione, «pur non volendo snaturare la mission tipica della Bccv sul territorio, la rafforza» proprio perché rappresenta un valore per la Banca stessa, in quanto è un'occasione per accrescere le competenze professionali della Rete, per fornire nuovi spunti di contatto con i soci e per offrire una consulenza a 360° nell'ambito della protezione della persona e della famiglia, principali

target - con le piccole e medie imprese - della Bccv. Allo stesso modo «è anche un valore per la Banca, in quanto sapere rispondere ai bisogni del cliente, crea un rapporto di maggiore relazione nel tempo» sottolineano entrambi.

Tornando alle attività sviluppate dalla Compagnia per accompagnare con successo i partner intermediari nel mercato della Bancassicurazione, va sottolineato che si tratta di servizi altamente innovativi e specializzati che, assieme al rilancio e alla nuova enfasi sul marchio, hanno dato vita all'era «Assimoco 2.0». Tra questi, ad esempio, la linea Easy: un sistema di vendita ed emissione semplificato per i prodotti Famiglia, Infortuni, Auto che risponde all'esigenza di offrire prodotti ad alto contenuto per il cliente e essere molto chiari e veloci nel processo di vendita.

La formazione, con corsi obbligatori tecnici e commerciali di prodotto e un programma formativo di specializzazione per la «messa in sicurezza del bilancio familiare», rappresenta un altro fiore all'occhiello della Compagnia. Il marketing, con tutta una serie di iniziative per il lancio di prodotto; con l'organizzazione di attività per la fidelizzazione della clientela e con diversi contest per stimolare la rete di vendita ed eventi a tema, si inserisce nell'offerta di servizi.

Nell'ottica 2.0, invece, vanno citati Assimoco Web e Assimoco Digital che consentono di avere un'anagrafica clienti unica, il single sign on, ovvero l'accesso a tutti i sistemi con le medesime credenziali e un sistema di emissione e gestione post vendita unico, sia per il danno che per il vita. La Compagnia, inoltre, ha recentemente messo a punto un nuovo sito (www.assimoco.it), con Area Riservata Clienti e avvisi di scadenze destinati alla clientela. L'iniziativa rientra, con soddisfazione, nello sviluppo del Piano industriale 2014-2016 approvato dal Consiglio di amministrazione a fine 2013.

«Con il rafforzamento e con lo sviluppo di una catalogo prodotti ad hoc contiamo di offrire ai nostri soci soluzioni efficaci ed uniche sia per la famiglia che per le tipiche categorie dei nostri soci quali commercianti, agricoltori, allevatori, artigiani e liberi professionisti nello sviluppo concreto del piano strategico così come indicato dal Cda» afferma il direttore generale Barnabé.

«Contiamo molto su quanto è già fatto e su cosa ci porterà in dote questa nuova partnership con Assimoco. Siamo certi dell'impegno della Compagnia nei nostri confronti considerando proprio la nostra peculiarità sul territorio rispetto anche al panorama nazionale: siamo infatti l'unica Bccv per un unico territorio con un importante ruolo di banca di sistema» conclude il Presidente Linty.

La Bccv nel frattempo ha approvato il 26 marzo il bilancio 2013 da portare all'assemblea dei soci nel prossimo mese di maggio con soddisfazione: risultato lordo di gestione superiore ai 4 milioni di euro e un utile netto di 1,8 milioni con risultati superiori a quanto previsto dal budget programmatico 2013 (+7%).

Il presidente Marco Linty sottolinea come anche per l'anno 2013, nonostante il perdurare della difficile situazione economica complessiva, la Bccv valdostana abbia prodotto un risultato molto positivo che ha contribuito al continuo e necessario rafforzamento patrimoniale netto (+8% con 50,1 milioni), ispirandosi sempre a criteri di sana e prudente gestione e tenuto conto dei principi statutari, sviluppando e consolidando la propria attività per il territorio, per le famiglie, per le piccole e medie imprese e non ultimo per i soci che sono cresciuti del 9% (8.447).

Il direttore generale Maurizio Barnabé evidenzia che il risultato netto d'esercizio è stato influenzato dalle rettifiche di valore lorde sui crediti deteriorati che ammontano a 3,1 milioni contro 1,8 milioni nel 2012 (la percentuale delle sofferenze sui crediti lordi si attesta al 3,25% contro l'8,4% a livello nazionale) e dalle imposte; di contro esprime piena soddisfazione sull'incremento delle masse che ha visto la crescita della raccolta diretta a 597 milioni (+10%) e un sostanziale mantenimento degli impieghi a 467 milioni (-0,8%) confermando quindi l'impegno della banca sul territorio in netta controtendenza rispetto al mercato italiano.

Soddisfazione anche per i costi che scendono del 3,2% pur alla luce delle nuove attività, iniziative e progetti sviluppati nel corso dell'anno appena concluso nonché per le evidenze della controllata Bâtiments Valdôtains srl.

Assimoco

Una storia in movimento.
Il nostro movimento, una storia di persone.

La nostra missione è proteggere la storia delle persone.



Assimoco rappresenta il Gruppo ASSICURATIVO di riferimento del MOVIMENTO COOPERATIVO ed è presente in Italia da oltre 30 anni.

Grazie alla sinergia con i suoi azionisti, Assimoco gode non solo di un'ottima solidità finanziaria e patrimoniale ma anche di conoscenze specialistiche e di una grande esperienza internazionale che permettono di dare origine ad un'offerta di prodotti e servizi in grado di cogliere le specificità dei clienti, dei soci e dei dipendenti del Credito Cooperativo e della Cooperazione.

L'offerta completa di Assimoco è disponibile sul sito www.assimoco.it.

UTILE ALLA VALLE



BCC VALDOSTANA. QUI CON TE.
www.valdostana.bcc.it

Gruppo
Assimoco
ASSICURAZIONI MOVIMENTO COOPERATIVO

BCC
CREDITO COOPERATIVO

Valdostana

