

**AostaSera.it**

## Bcc valdostana, la nuova campagna di comunicazione viaggerà anche su un pullman

**Aosta** - Lo slogan della campagna, ideata dalla studio di Matteo Kratter, che ha vinto una gara indetta fra le agenzie grafiche socie della Bccv, è "Utile alla Valle". L'immagine ritrae quattro vette con un grafico che tra alti e bassi conduce ad un sole.



[Tweet](#) [Share](#)

0

Gioca sulla **parola utile**, nella doppia accezione di profitto e di utilità la nuova campagna di comunicazione della Banca di credito cooperativo valdostana, presentata oggi agli organi di stampa.

"Oltre a fare raccolta in Valle – spiega il Presidente **Marco Linty** – impieghiamo i soldi a favore dell'economia locale, non facciamo quindi solo utili per rafforzare il nostro patrimonio ma siamo anche vicini alle esigenze della comunità locale".

Lo slogan della campagna, ideata dalla studio di Matteo Kratter, che ha vinto una gara indetta fra le agenzie grafiche socie della Bcc, è "Utile alla Valle". L'immagine ritrae quattro vette – Monte Bianco, Cervino, Grivola e Punta Tzan – con un grafico che tra alti e bassi conduce ad un sole. "Nonostante la vita non sia sempre in salita – spiega ancora Linty – noi non abbandoniamo mai il cliente, si sale e si scende ma alla fine si arriva sempre al sole perché la banca alla fine trova sempre la soluzione per il proprio cliente".

La campagna, bilingue, si articolerà da settembre a dicembre e prevede affissioni, spot radiofonici, uscite stampa e banner pubblicitari. Inoltre per tre anni la pubblicità girerà ad Aosta su un pullman di linea della Svap, completamente rivestito con l'immagine della campagna.

"Il nostro modello di servizio – spiega il direttore generale, **Maurizio Bernabé** – è sicuramente più vicino rispetto a quello di altre banche. Inoltre come banca di credito cooperativa siamo un'eccezione in Italia visto che siamo un'unica banca per un unico territorio".

Accanto alla nuova campagna di comunicazione la Bcc valdostana ha dato vita ad un restyling del [sito Internet](#).

di **Silvia Savoye**

04/09/2013



Stampa