



12VDA.IT
News dalla Valle d'Aosta

Nuova campagna promozionale per la "Bcc valdostana" che ribadisce di essere "Utile alla Valle" su pullman, affissioni e media

Economia

Mercoledì, 4 Settembre, 2013 - 11:30
di Elena Meynet

Aziende del territorio per la ristrutturazione della sede e per la campagna pubblicitaria: la "Banca di Credito cooperativo valdostana" punta sui soci e sulle altre aziende della Valle d'Aosta per rifarsi il look. Terminata la nuova sede in piazza Arco d'Augusto, il presidente **Marco Linty**, forte dell'esperienza a largo raggio del direttore generale **Maurizio Bernabé**, lancia un messaggio che vuole valorizzare l'obiettivo della banca. Non solo investimenti ma anche utilità sociale ed istituzionale:



«siamo l'unico caso in Italia - precisa Bernabé - in cui abbiamo un territorio e una banca. Abbiamo scelto il claim "Utile alla Valle" e il profilo delle montagne per indicare che ci possono essere alti e bassi ma la banca "qui con te" non abbandona i suoi clienti».



Aggiungi un commento

Il tuo nome

Oggetto

Commento *

Cerca

commenta su
12vda.it

Raccontaci cosa ne pensi, commenta le notizie di 12vda.it! Puoi farlo liberamente, scrivendo nel form sotto tutte le notizie.



MORANDIN
il piacere raddoppiato
a St. Vincent in via Ch...
ed ora anche
in via Porta F...

à la une

Mercoledì 04 Settembre
Economia (/economia),
Finanza
(/economia/finanza)
Nuova campagna
promozionale per la "Bcc
valdostana" che ribadisce
di essere "Utile alla Valle"
su pullman, affissioni e
media
(/economia/finanza/nuova-
campagna-promozionale-
la-bcc-valdostana-che-
ribadisce-di-essere-utile-
alla)

Martedì 03 Settembre